ERREQUADRO
consulenza marketing turismo

Move *your* Idea

Consulenza, Marketing, Turismo.

CREATIVITÀ ED INNOVAZIONE NEL PACKAGING PER LA PROMOZIONE TURISTICA ALBERGHIERA

a **Catania Venerdì 7 Maggio** – Hotel Nh Bellini. Orario: 14.00 - 19.00
a **Palermo Sabato 8 Maggio** – Hotel Nh Palermo. Orario: 9.00 - 14.00

Come attrarre i clienti in bassa stagione?

Riuscire a riempire un albergo nei periodi "freddi" è l'obiettivo di ogni gestore. Spesso la causa non risiede tanto nella qualità della struttura ma nella creazione di un'offerta competitiva.
Occorre imparare le tecniche adeguate per realizzare pacchetti ed offerte innovative, ricche di contenuti "su misura" per essere in grado di rispondere alle esigenze dei più svariati clienti.

Contenuti
- *Il concetto di "pacchetto dinamico"*
- *I fattori che incidono sulla scelta delle proposte*
- *Creatività e l'innovazione*
- *Gli accordi di partnership*
- *I tempi di programmazione*
- *L'analisi di casi di successo*

Relatore: **Ignazio Pisano**
Revenue Management – NH Italia

Special Guest: **Saistours/TUI**
Azienda leader del turismo ricettivo in Sicilia, consociata del Gruppo Interbus.

Quota di iscrizione: € 120,00 Iva esclusa **(Include**: coffee break - attestato - materiale didattico**)**

PER ISCRIVERTI invia la scheda di iscrizione a
training@errequadro.com oppure via **fax al n. 091 3809993**
Info: tel. 091 6111062 – www.errequadro.com

IL SEMINARIO È RISERVATO AD UN NUMERO LIMITATO DI OPERATORI

Si ringraziano per la partecipazione:

Saistours

TUI.it
Leader mondiale nel turismo